

Opleiding

- Nijmegen Business School, 1995-1998 Bedrijfswetenschappen, afstudeerrichting bedrijfskunde, afstudeervariant 'Strategie, marketing en distributie'
- Erasmus Universiteit Rotterdam, 1994-1995 Bestuurskunde prop.
- St. Bonifatiuscollege Utrecht, 1987-1993 VWO-Atheneum

Aanvullende cursussen

- SRM, 2001 'Helder presenteren'
- SRM, 2002 'Briefen en beoordelen van creatieve voorstellen'
- Eduvision, 2007 'Webredacteur' (modules: rol van een webredacteur, content beheren (CMS), basisprincipes webschrijven, meting en externe promotie)
- IDMK, september 2007 Masterclass Zoekmachine Optimalisatie
- IDMK, oktober 2007 Masterclass Zoekmachine Marketing

Relevante werkervaring

Vereniging van Keurslagers Leusden

2001- medio 2008, coördinator marketing communicatie

Verantwoordelijk voor het opstellen en (deels) uitvoeren van het beleid:

- landelijke media-inzet (DM, print, Tv, radio)
- organiseren landelijke promotie acties
- loyaliteitsprogramma (spaarprogramma)
- eindredactie consumentenmagazine 'Koken met de Keurslager'
- samenstellen winkelmateriaal
- de Keurslager Club (online)

1999-2001, assistent marketing communicatie

- bladcoördinatie intern magazine 'De Keurslager'
- verzorgen van lokale acties (reclamecampagnes)
- organisatie interne vakbeurs
- beheer www.keurslager.nl en extranet

1998-1999, stagiair

ProCa MPP Uitgeverij Arnhem

1998-1999, redacteur en projectmanager

Kort

Ik ben Estrellita Vermeulen (05-08-1975), getrouwd met Sidney. Samen hebben wij drie kinderen: dochter Robin (16-10-05) en zoons Silas (23-03-07) en Sjuul (03-09-08). Vrije tijd staat in principe gelijk aan zorg voor ons gezin. Om fit te blijven trek ik regelmatig m'n hardloopschoenen aan. Andere hobby's zijn: lezen, skiën en duiken.

De afgelopen jaren heb ik me bezig gehouden met heel veel aspecten van het vak. Direct marketing heeft mijn bijzondere interesse. Hierbij streef je naar een structurele, directe relatie met je doelgroep(en).

Directe aanleiding hiertoe was het ontstaan van de Keurslager Club. Direct communiceren met een oprecht geïnteresseerde doelgroep is toch wel de ultieme vorm van communicatie!

Momenteel verdiep ik me in Direct Marketing 2.0. Ook volg ik de opleiding 'Online Marketing'.